

Cahier des charges pour la création d'un site web

Ce cahier des charges est un modèle à adapter en fonction de vos besoins spécifiques.

1. Identification du client

Nom du client :

Adresse du client :

Téléphone du client :

Email du client :

2. Présentation du projet

Type de site web souhaité (vitrine, e-commerce, e-learning) :

Objectifs du site web :

Clientèle cible du site web :

3. Fonctionnalités du site web

Pages indispensables du site :

Fonctionnalités spécifiques nécessaires au site :

Contraintes techniques particulières ?

4. Design et ergonomie

Identité visuelle souhaitée pour le site :

palette couleur – charte graphique

Typographie

Logo

5. Contenu du site web

Rédiger le contenu en fonction des objectifs SEO

Avez vous des besoins en matière de création de contenu (textes, images, vidéos)

6. Référencement du site web

Définir les mots et expressions clés par rapport à votre clientèle cible et ses besoins

Utiliser Google Trends pour vous aider dans le choix des mots et expressions clés

Analyser les sites concurrents

7. Maintenance du site web

Envisagez vous de souscrire à un contrat de maintenance ?

Si oui, quelles sont ses attentes : maintenance simple, gestion de contenu ?

8. Budget

Quel est le budget alloué à la création du site web ?

Le budget pour un site internet de qualité peut être conséquent, toutefois on peut procéder par étape en fonction de votre budget, n'hésitez pas à échanger avec le concepteur web

9. Planning

Quelles sont les échéances du projet ?